

Forberedelse til kampagne om

Mit ID

Sådan klæder I slutbrugerne på til en sikker digital fremtid

Opdateret september 2021

Deltag i MitID-kampagnen – og gør Danmark klar til fremtiden

Nu kan I hjælpe med at klæde slutbrugerne på til en sikker fremtid på nettet med et nyt og mere tidssvarende digitalt ID.

Migreringsopstarten – og dermed kampagnen – begynder i oktober 2021, når pilotperioden er veloverstået.

Derfor får I her en opdateret kampagnepakke med revideret tidsplan og justerede budskaber, så I er helt up to date. Pakken vil også indeholde information, som I allerede har set, så I har alt materialet samlet.

Vi vil derfor bede jer tage udgangspunkt i denne pakke fremadrettet.

Vi håber, I vil være med – og sætter stor pris på jeres engagement.

Fælles timing og fælles budskaber

Vær dog opmærksom på, at der tidligere er truffet beslutning om, at vi på tværs af MitID-partnerskabet følger den samme timing for kampagneopstart samt bruger de samme overordnede budskaber.

Vi vil derfor bede jer vente med at dele kampagneelementerne i denne pakke, indtil vi begynder fra centralt hold. Det bliver primo okt. 2021 (se side 24 og 31).

I er altid velkomne til at kontakte os, hvis I har spørgsmål.

De bedste hilsner,
[Partnerskabet bag MitID](#),
[Finans Danmark og Digitaliseringsstyrelsen](#)

Kontakt os på:
MitID@digst.dk

Forberedende kampagnepakke

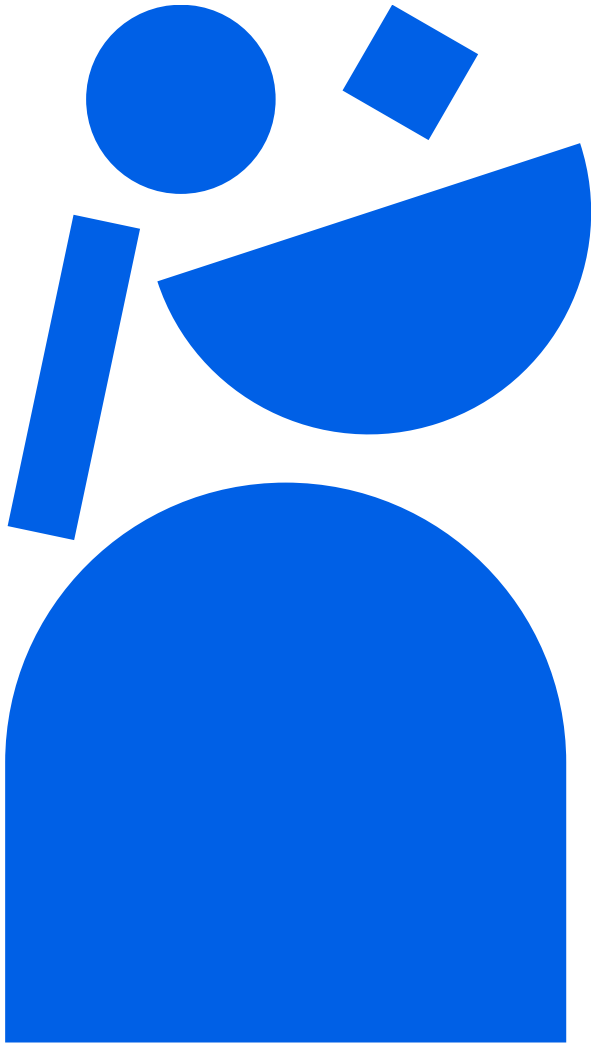
I denne forberedende kampagnepakke får I:

- Om MitID – hvad, hvem og hvornår?
- Det kan I gøre
- Retningslinjer for kommunikation om MitID
 - Budskaber og tekster, inkl. budskabshierarki og tekstforslag
 - Stil og tone i kommunikationen
 - Do's & don't's
- Aktivitetsplan og indhold
 - Om identitetssikringsbrev
 - Om MitID-opstartsbrev
 - Om presseindsatsen
 - Om kampagnerne (og eksempler på kampagneelementer)
 - Om varslingsbrev/orientering
- Bilag: retningslinjer for kreative materialer

Derudover får I en række kampagneelementer – enten til direkte brug fra oktober 2021 eller til inspiration.

Se fra side 31 for at få overblik over kampagneelementer.
Se side 34 for at se de retningslinjer for kreativer, I skal overholde, hvis I selv udarbejder materialer.

Om MitID – hvad, hvem og hvornår



Hvad er MitID?

- MitID er et nyt og mere tidssvarende digitalt ID. Det lever op til de nyeste standarder for sikkerhed, så vi også i fremtiden trygt kan bruge vores digitale ID på nettet.
- MitID skal på sigt bruges til alt det, vi i dag bruger NemID til – fx til at gå på netbank, tjekke årsopgørelse eller læse Digital Post fra det offentlige.
- MitID er først og fremmest en app til smartphone eller tablet. Med MitID app kan man med et swipe godkende en overførsel eller logge ind på en digital selvbetjening. Har man ikke mulighed for at bruge MitID app, kan man få MitID kodeviser eller MitID kodeoplæser – fx hvis man ikke har en smartphone eller har et synshandicap.



Hvem skal have MitID?

- **Private brugere:** Alle med NemID skal have MitID. Det er muligt at få MitID, fra man fylder 13 år.
- **Virksomhedsejere, der anvender NemID:** Virksomhedsejere og andre med fuld tegningsret, der i dag anvender deres private NemID til digital selvbetjening på vegne af virksomheden, vil automatisk kunne bruge deres private MitID, så snart de som privatpersoner har fået MitID. Det er den løsning, der i dag hedder NemID privat til erhverv – og som bliver til MitID privat til erhverv. Medlemmer i foreninger* vil som noget nyt fra sommeren 2021 ligeledes kunne benytte deres private NemID og siden MitID i foreningsarbejdet.

MitID Erhverv er navnet på en ny erhvervsløsning, der afløser NemID Medarbejdersignatur i 2022. Der udvikles særskilt kampagnemateriale til lanceringen af MitID Erhverv. Det er Digitaliseringsstyrelsen, der står bag MitID Erhverv.

*Frivillige foreninger samt alm. foreninger, andelsforeninger og særlige foreninger.



Hvornår kan man få MitID?

MitID kommer i løbet af 2021 og 2022 til at afløse NemID. Man får besked i sin netbank eller i Digital Post, når det er ens tur. Det sker i løbet af 2021-2022, da der er mange, der skal have MitID. NemID udfases i løbet af 2022.

For at få MitID kan det være nødvendigt for nogle slutbrugere at opdatere deres ID-oplysninger i NemID for at bekræfte deres identitet. Kravene til MitID er større, fordi sikkerhed på it-området har ændret sig meget, siden NemID blev lanceret i 2010.

Hvis man mangler at foretage denne opdatering, får man direkte besked af Digitaliseringsstyrelsen i Digital Post. Hvis man ikke kan opdatere sine oplysninger digitalt, kommer der andre muligheder for at få MitID. Det får man også direkte besked om i Digital Post.

Det kan I gøre

Fra primo oktober 2021 kan I understøtte MitID-kampagnen på flere måder.

Her er en række eksempler, men vi vil være taknemmelige for alt, I vil gøre for at støtte slutbrugerne i at få MitID – og dermed en mere sikker digital fremtid.

Se overblik over kampagnematerialer på side 31.

- Del kampagnematerialer på sociale medier. Det kan fx være Facebook, Instagram, YouTube – eller de platforme, I foretrækker at kommunikere på.
- Del kampagnematerialer på jeres hjemmeside.
- Del materialer i jeres nyhedsbrev eller lignende kanaler.
- Indtal en stemmebesked, som høres, når slutbrugere ringer.
- Opdater informationsskærme med information om MitID.

Retningslinjer for kommunikation om MitID

Budskaber og tekster

I må gerne selv kommunikere om MitID, fx hvordan man får MitID hos jer, eller hvis I har særlige målgrupper, I vil fortælle om MitID – i jeres eget sprog.

Vi vil derfor gerne bede jer holde jer inden for retningslinjer og budskaber på de næste sider, så målgrupperne altid bliver mødt af en sammenhængende fortælling om MitID og overgangen til den nye løsning.

På de næste sider finder I:

1. Budskabshierarki og overordnede budskaber – det, som vi anbefaler, at I altid kommunikerer
2. De overordnede budskaber foldet ud
3. Tekster til direkte brug eller inspiration:
 - Generelt om MitID
 - NemID bliver til MiID
 - Sikkerhed i MitID
 - Pas på MitID
 - Sådan bruger du MitID
 - Vælg bruger-ID

Budskabshierarki og overordnede budskaber

MitID-partnerskabet kommunikerer budskaberne som skitseret nedenfor. Nogle budskaber kommunikeres altid, når man taler om MitID, mens I kan supplere med andre, når det giver mening i jeres kommunikation.

	Kommuniker altid	Kommuniker gerne
Budskaber	<ul style="list-style-type: none">• NemID bliver til MitID• Du får besked i net-/mobilbank, når det er din tur til at få MitID.• MitID styrker sikkerheden• Behold NemID indtil videre• Du kan få hjælp	<ul style="list-style-type: none">• MitID er primært en app, men der er alternativer• MitID er nemt at bruge• Pas godt på dit personlige MitID• Sæt tid af til at få MitID

Kommunikér altid disse budskaber (udfoldet)

NemID bliver til MitID

MitID kommer i løbet af 2021 og 2022 til at afløse NemID som vores digitale ID. MitID lever op til de nyeste standarder for sikkerhed, så vi også i fremtiden trygt kan bruge vores digitale ID på nettet.

Du får besked, når du skal gøre noget

Du får besked i din net- og mobilbank eller i Digital Post, når det er din tur til at få MitID. Nogle skal først opdatere deres ID-oplysninger i NemID, inden de kan få MitID. Du får besked, hvis du er én af dem.

MitID styrker sikkerheden

Med MitID udfases nøglekortet, som er for let at dele og kopiere. Derudover kan du følge med i, hvad du er ved at godkende med MitID, så du kun godkender det, som du selv har igangsat.

Gem NemID

MitID kan på sigt bruges til alt det, du i dag bruger NemID til. Selvom du får MitID, skal du beholde NemID indtil videre. Det skal du, fordi der i en overgangsperiode er steder og situationer, hvor du stadig skal bruge NemID, indtil NemID er endeligt udfaset. Du får besked, når du ikke skal bruge NemID mere.

Du kan få hjælp

Har du brug for hjælp til at få eller bruge MitID, skal du kontakte din bank. De står klar til at hjælpe dig. Alternativt kan du gå på MitID.dk eller kontakte MitID support.

Kommunikér gerne disse budskaber (udfoldet)

MitID er primært en app

De fleste vil få MitID som app, da det er en praktisk løsning. Men der vil være alternativer til dem, der enten ikke kan eller ønsker at bruge en app.

Der findes alternativer til app

MitID er primært en app, men der vil være fysiske alternativer (MitID kodeviser, -kodeoplæser og -chip) til dem, der enten ikke kan eller ønsker at bruge en app.

MitID er nemt at bruge

Når du har fået MitID, er det nemt at bruge i din hverdag: Med et enkelt swipe kan du godkende eller logge ind med MitID.

Pas godt på dit personlige MitID

Selvom vi styrker sikkerheden, har du også et ansvar for at passe godt på dit personlige MitID.

Sæt tid af til at få MitID

MitID er dit bevis for, hvem du er på nettet. Derfor skal du igennem en række trin for at få det, så vi er sikre på, at dine oplysninger registreres korrekt. Sæt god tid af til det.

Kortere format:

Generelt om MitID

Her er et forslag til, hvad I kan kommunikere, hvis I kort skal gøre opmærksom på MitID i de forskellige større eller mindre kontaktpunkter, som I har med slutbrugerne.

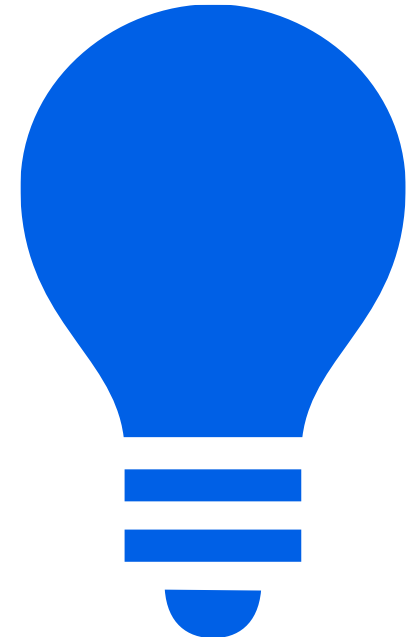
Alle med NemID skal i løbet af 2021 og 2022 have MitID: hele Danmarks nye digitale ID. På sigt kan du bruge MitID til alt det, som du tidligere har brugt NemID til.

Du får MitID i din net- eller mobilbank, men du skal ikke foretage dig noget, før du får besked om, at det er din tur. Beskeden får du på et tidspunkt, når du logger ind i din net- eller mobilbank. Det sker i løbet af 2021 og 2022, da der er mange, der skal have MitID.

MitID lever op til de nyeste standarder for sikkerhed. Det betyder, at vi også i fremtiden trygt kan bruge vores digitale ID på nettet. Du skal dog stadig passe godt på dit kommende MitID.

Selvom du får MitID, skal du beholde dit NemID, fx nøgleapp eller nøglekort. I en overgangsperiode er der steder og situationer, hvor du stadig skal bruge NemID, indtil NemID er endeligt udfaset. Du får besked, når du ikke længere har brug for NemID.

Har du brug for hjælp til at få eller bruge MitID, skal du kontakte din bank. De står klar til at hjælpe dig. Alternativt kan du gå på MitID.dk eller kontakte MitID support.



Længere formater:

NemID bliver til MitID

Digitale løsninger bliver erstattet af nye over tid. Det gør de, fordi de skal være sikre og kunne følge med udviklingen, ligesom vi kender det fra vores mobiltelefon og computer. Derudover udløber kontrakten for den eksisterende NemID-løsning.

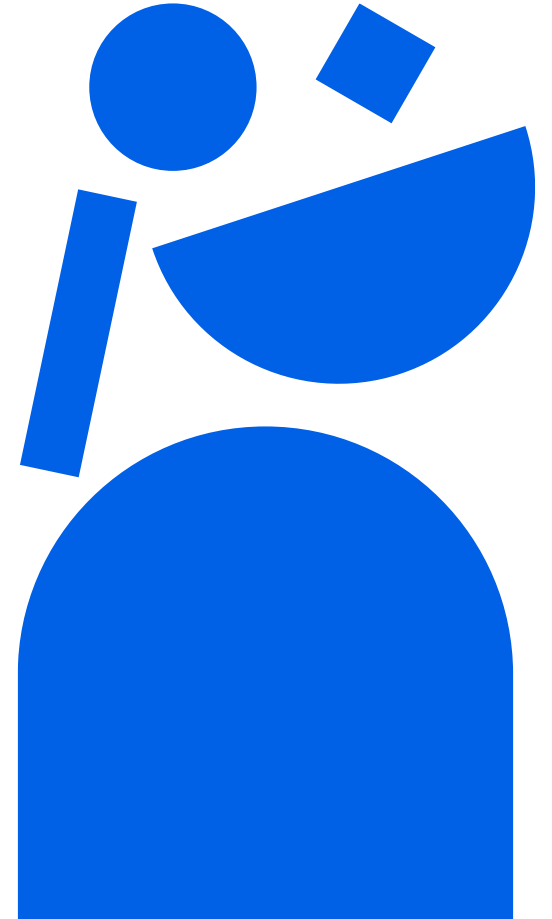
I løbet af 2021 og 2022 indfases MitID derfor: Din kommende digitale identitet, som du skal bruge, når du logger ind, godkender handlinger eller har brug for at skrive under digitalt. Med MitID kan vi også i fremtiden trygt bruge vores digitale ID på nettet.

Selvom du får MitID, skal du beholde NemID indtil videre. Det skal du, fordi der i en overgangsperiode er steder og situationer, hvor du stadig skal bruge NemID, indtil NemID er endeligt udfaset. Du får besked, når du ikke længere skal have NemID – enten af din bank eller via Digital Post.

Sådan får du MitID

Du skal have MitID, når du får direkte besked.

- Hvis du har en dansk eller grønlandsk bank, får du MitID via din net- eller mobilbank. Du får automatisk besked, når det er din tur. Beskeden får du på et tidspunkt, når du logger ind i din net- eller mobilbank. Det sker i løbet af 2021-2022.
- Hvis du ikke har en dansk eller grønlandsk bank, får du besked fra Digital Post, og du kan derefter få MitID på MitID.dk.



Længere formater:

Sikkerhed i MitID

Om sikkerheden

MitID styrker sikkerheden i dit digitale ID, så det kan leve op til de stigende sikkerhedsbehov også i fremtiden.

Med MitID bliver det bl.a. vanskeligt for andre at udnytte din digitale identitet. Derfor skal du også igennem en række trin for at få MitID, så dit personlige MitID bliver knyttet korrekt til dig og dine oplysninger.

Derudover kan du med MitID fx:

- 1) få besked om brugen af dit personlige MitID, fx hvis MitID appen aktiveres på en ny enhed. Du kan også vælge at få besked, hver gang dit personlige MitID bliver anvendt.
- 2) se, hvad du er i gang med at godkende med MitID, fx overførsel af penge.



Længere formater:

Pas på MitID

1. Vis aldrig dine koder til andre.
2. Udlever aldrig din MitID app*, -kodeviser eller -kodeoplæser til andre.
3. Del aldrig dit bruger-ID med andre – undtagen med supporten, hvis du selv kontakter den.
4. Godkend aldrig noget med MitD på baggrund af fx et opkald, e-mail eller besøg fra nogen, som udgiver sig for at være fra din bank, fra supporten eller noget helt tredje. Du vil aldrig blive kontaktet på den måde.
5. Læs altid, hvad du er ved at godkende med MitID. Hvis teksten ikke svarer til det, som du ønsker at gøre, eller hvis du ikke selv har igangsat handlingen, skal du lade være med at godkende.

Godkend følgende?

Overførsel af 2.300 kr. til konto 9978 000123456



*appen kan deles med andre fx i din husstand, så længe I har hver jeres bruger-ID og PIN-kode.

Længere formater:

Sådan bruger du MitID

Du skal vælge, hvordan du vil bruge MitID. Det gør du, når du er i gang med at få MitID.

MitID app

MitID er først og fremmest en app til smartphone og tablet. Når du har MitID appen, kan du med et swipe godkende med MitID. Du får samme oplevelse som med NemID nøgleapp, men til forskel fra NemID nøgleapp skal du selv finde og åbne appen, når du skal godkende med MitID.

Fysiske alternativer

Hvis du ikke kan eller ønsker at bruge MitID app, er der MitID kodeviser eller MitID kodeoplæser:

MitID kodeviser

MitID kodeviseren er en lille, elektronisk enhed, der viser en engangskode. Den skal du indtaste, når du godkender med MitID.

MitID kodeoplæser

MitID kodeoplæseren har en stor skærm, der viser dig en engangskode. Den skal du indtaste, når du godkender med MitID. Kodeoplæseren kan også læse engangskoden højt for dig.

MitID chip

Hvis du fx i forbindelse med dit arbejde har med særligt personfølsomme oplysninger at gøre eller anvender MitID mange gange i løbet af en dag, kan du også tilkøbe en MitID chip.

Du kan få MitID kodeviser, -kodeoplæser og -chip sendt med posten, eller du kan hente den i borgerservice. Det tager lidt tid, og så skal du genoptage forløbet i netbanken eller på MitID.dk med at få MitID.



Længere formater:

Vælg bruger-ID

Alle, der skal have MitID, skal have et bruger-ID. Det skal du anvende, hver gang du bruger MitID.

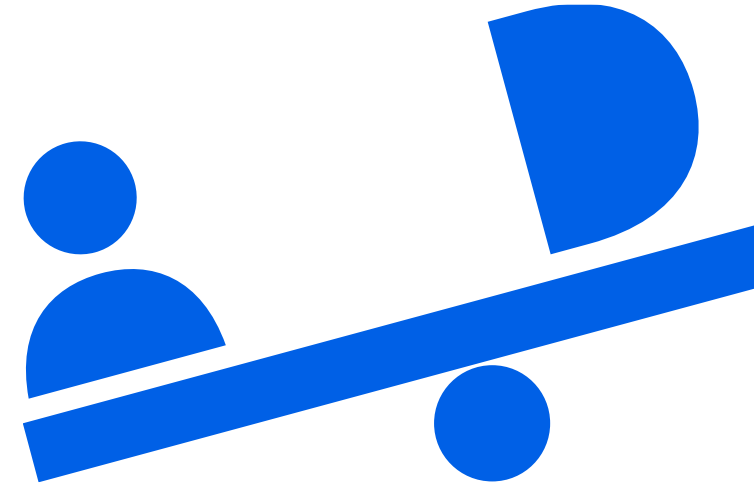
Om bruger-ID

Af sikkerhedshensyn må du ikke bruge dit CPR-nummer som bruger-ID. Dit bruger-ID fra NemID er allerede reserveret til dig i MitID – dog ikke, hvis det er dit CPR-nummer.

Find på en sammensætning af tal, bogstaver og specialtegn, som er svært for andre at gætte – men nemt for dig at huske. Du har altid mulighed for efterfølgende at ændre dit bruger-ID på MitID.dk.

Krav til bruger-ID

- Må ikke være dit CPR-nummer eller *ligne* et CPR-nummer
- Skal indeholde 5-48 tegn. Du kan kombinere bogstaver, tal og specialtegn:
 - Bogstaver: a-å (der er ikke forskel på store og små bogstaver)
 - Tal: 0-9
 - Specialtegn: { } ! # \$ % ^ * () _ + - = ; : ? . @ og mellemrum (må dog ikke begynde eller slutte med mellemrum)
- Skal være unikt, dvs. der må ikke være andre end dig, der har det. Du får besked i systemet, hvis en anden allerede anvender det valgte bruger-ID.



Stil og tone

Alle med NemID skal have MitID. Det betyder, at målgruppen for vores kommunikation potentielt set er alle i Danmark. Derfor skal vi sikre os, at vores budskaber om MitID kan forstås af alle – og at man som slutbruger ved, hvad man skal gøre og hvornår. Kommunikationen om MitID skal derfor være:



Nøgtern og professionel

Vores tone i al kommunikation er nøgtern og professionel, og vi forsøger ikke at oversælge MitID ved at være værdiladede eller højtravende.

- Vi er objektive og faktuelle, når vi formidler vores budskaber.
- Vi undgår fyldord – og lader være med at bruge ord, der ikke bidrager til fremdriften.



Konkret og handlingsanvisende

Vores fornemste opgave er at sørge for, at slutbrugerne ved, hvordan de får MitID, og hvordan det skal bruges fremadrettet.

- Vi fortæller slutbrugeren, hvad han eller hun skal gøre, hvordan og hvornår.
- Vi undgår ord, der skjuler, hvem der skal gøre hvad (fx sætningsord og passiver).
- Vi bruger altid et call-to-action, når vi ønsker, at slutbrugeren skal udføre en konkret handling.



Tydelig og imødekommende

Kommunikationen skal tage højde for, at alle skal kunne forstå og handle på vores budskaber.

- Vi skriver så kort som muligt – ved at bruge korte sætninger og ord.
- Vi undgår fagord og -udtryk.
- Vi ledsager vores budskaber med visuel understøttelse, hvis muligt.
- Vi skriver gerne vedkommende, fx med ”du” i stedet for ”man”.
- Vi er empatiske over for dem, som kan synes, det er svært – men vi taler ikke ned til nogen.

Do's & don't's



Skriv altid

- MitID som utælleligt substantiv:
 - ‘Du kan få MitID, hvis du ...’ (ikke: ‘Du kan få *et* MitID’)
- MitID med stort ‘M’ og ‘ID’, også hvis der henvises til MitID.dk
- ‘MitID app’, ‘MitID kodeviser’ og ‘MitID kodeoplæser’ om identifikationsmidlerne. Ordene ‘app’, ‘kodeviser’ og ‘kodeoplæser’ må ikke stå alene, men kan opremses med bindestreg således: MitID app, -kodeviser eller -kodeoplæser
- Bruger-ID (ikke brugernavn)
- Koder (ikke nøgler, som i NemID)

Undgå

- ‘Dit MitID’
 - Hvis der er brug for at sætte et stedord ind, skal det se således ud: ‘Dit personlige MitID’.
- Ordet ‘skifte’ eller lignende i forbindelse med migreringen, da brugerne ikke må tro, at de nu kan skille sig af med NemID. Skriv fx ‘Få MitID’ eller ‘Du skal have MitID’.
- Ordet ‘identifikationsmidler’. Skriv i stedet MitID app, -kodeviser eller -kodeoplæser.

Aktivitetsplan og indhold

Beskrivelse af aktiviteter og kommunikation

I det følgende skitseres følgende aktiviteter og kommunikation:

*Forbehold for ændringer

1 Identitetssikringsbrev

- Rammer 1,4 mio. NemID-brugere (med NemID nøgleapp)
- Har Digitaliseringsstyrelsen som afsender
- Sendes i Digital Post (19.08-08.09.2021*)
- Formål: skal få NemID nøgleapp-brugere til at identitetssikre sig i nøgleapp.

2 MitID-opstartsbrief

- Rammer 5,2 mio. NemID-brugere
- 6 varianter med forskellige call-to-actions
- Har MitID-partnerskabet som afsender
- Sendes i Digital Post (04.-08.10 2021*)
- Alle varianter skal sendes ud nogenlunde samtidigt, da slutbrugere bliver prompted i deres netbank. Det er op til de enkelte banker at beslutte parametrene.
- Formål: startskud på MitID-migrering og -komm-kampagne.
- *Obs! Banker beslutter, om og hvad der skal sendes til kunder uden OCES*

3 Presseindsats

- Fokus: lancering af MitID, hvad kan du forvente, sådan får du MitID.
- Har MitID-partnerskab som afsender
- Igangsættes i perioden 04.-08.10 2021*)
- Formål: startskud på MitID-migrering og komm-kampagne

Migrering påbegyndes (slutbruger- og bankiniteret)

- Bankerne kan begynde prompting af kunderne, ligesom det er muligt at migrere frivilligt (frivillig migrering markedsføres ikke aktivt)
- Begynder fra den 05.10 2021

4 Landdækkende brandingkampagne

- Tv, radio, outdoor-reklamer mv.
- Begynder 08.10 2021*
- Har to *bursts*: 1) okt. 2021 og 2) jan. 2022
- Formål: Nu kommer MitID + *WHY*

5 Målrettet, taktisk kommunikation

- Målrettes kanaler, som brugerne anvender
- Både MitID og banker kommunikerer – dog enighed om budskaber og timing
- Begynder lidt forskudt af landsdækkende kampagne, så viden etableres hos bruger.
- Formål: Sådan får du MitID + WHAT

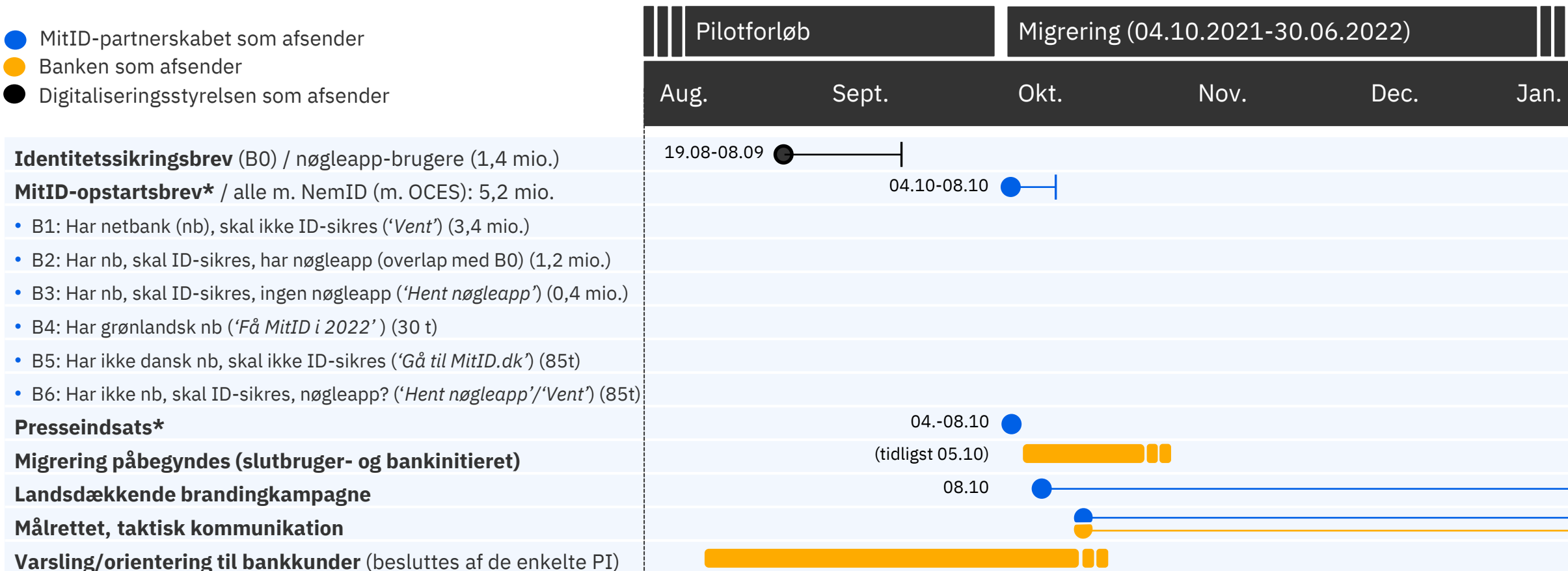
6 Varslingsbrev / orientering

- Sendes ud til bankkunder
- Har de enkelte banker som afsender
- Kanal og timing besluttet af banken
- Formål: Orienterer om ændrede vilkår mv.

Tidsplan: aktiviteter og kommunikation

Forbehold for ændringer

- MitID-partnerskabet som afsender
- Banken som afsender
- Digitaliseringsstyrelsen som afsender



* Tidspunkt ikke endeligt fastlagt

1 Om identitetssikringsbrevet

- Rammer 1,4 mio. NemID-brugere (med NemID nøgleapp)
- Har Digitaliseringsstyrelsen som afsender
- Sendes i Digital Post (19.08-08.09.2021*)
- Formål: skal få NemID nøgleapp-brugere til at identitetssikre sig i nøgleapp.

Opdatér dine ID-oplysninger i NemID

Kære NemID-bruger

I løbet af 2021 og 2022 skal alle med NemID have MitID: hele Danmarks nye digitale ID. Du kan bruge MitID til det, som du plejer at bruge NemID til.

Digitale løsninger bliver erstattet af nye over tid – fordi de skal være sikre og følge med udviklingen. MitID lever op til de nyeste standarder for sikkerhed. Det betyder, at vi også i fremtiden kan færdes trygt på nettet.

Derfor skal du opdatere dine ID-oplysninger
NemID er i tidens løb blevet udstedt på forskellige måder. Det er ikke alle registreringer i NemID, der lever op til de krav, der gælder for MitID. Vi kan se, at det er tilfældet for dig.

For du kan få MitID, skal du derfor opdatere dine ID-oplysninger i NemID for at bekræfte din identitet. Både NemID og MitID er ligesom dit pas og kørekort et bevis på, at du er den, du er. Derfor er der strenge regler for, hvordan vi bedst beskytter dig, dit NemID og dit personlige MitID.

Sådan gør du – brug NemID nøgleapp
Opdatér dine ID-oplysninger nemt og hurtigt via NemID nøgleapp. For du går i gang, skal du sørge for, at appen er opdateret til seneste version i App Store eller Google Play.

Sådan opdaterer du dine ID-oplysninger:

1. Åbn NemID nøgleapp
2. Tryk på "opdater her"
3. Log ind med NemID
4. Scan dit pas med din smartphone. Vejledning fremgår i appen.

Du skal have et gyldigt dansk pas og en smartphone, der kan scanne chippen i dit pas. Det kan de fleste android-telefoner og iPhone-modellerne 7 og opefter. Har du ikke det, kan du se bort fra dette brev. Du vil senere modtage ny information om, hvad du i stedet skal gøre, når det bliver din tur til at få MitID.

Du kan bruge dit NemID og din nøgleapp helt, som du plejer, uanset om du opdaterer dine oplysninger eller ej. Har du allerede opdateret dine ID-oplysninger i NemID nøgleapp, kan du se bort fra dette brev.

Du får besked, når du skal have MitID
Når du har opdateret dine ID-oplysninger, er du klar til at få MitID. Du får automatisk besked, når du logger ind i din net- eller mobilbank – men først, når det er din tur. Vær opmærksom på, at der godt kan gå lidt tid.

Mere information
På www.borger.dk/ID kan du læse mere og finde svar på de fleste spørgsmål. Du kan også kontakte supporten, hvis du har brug for hjælp. Det gør du på tlf. 33 98 00 12 eller på mail: idoopdatering@digst.dk

Med venlig hilsen
Digitaliseringsstyrelsen

2 Om MitID-opstartsbrief

- Rammer 5,2 mio. NemID-brugere
- 6 varianter med forskellige call-to-actions
- Har MitID-partnerskabet som afsender
- Sendes i Digital Post (04.-08.10 2021*)
- Alle varianter skal sendes ud nogenlunde samtidigt, da slutbrugerne bliver prompted i deres netbank. Det er op til de enkelte banker at beslutte parametrene.
- Formål: startskud på MitID-migrering og -kampagne.
- *Obs! Banker beslutter, om og hvad der skal sendes til kunder uden OCES*

Sendes til målgruppen:

- der har netbank
- der ikke skal identitetssikres

Migreringsbudskab: 'Vent'
Omfang: sendes til 3,4 mio.
NemID-brugere

IKKE FINAL VERSION

Oktober 2021

MitID afløser NemID

Nu skal du snart have MitID: hele Danmarks nye digitale ID. Du kan bruge MitID til det, som du plejer at bruge NemID til.

Digitale løsninger bliver erstattet af nye over tid. Det gør de, fordi de skal være sikre og kunne følge med udviklingen. MitID lever op til de nyeste standarder for sikkerhed, så vi også i fremtiden trygt kan bruge vores digitale ID på nettet.

Læs her, hvad du skal gøre for at få MitID, da det kan være forskelligt fra person til person.



Du får besked i net- eller mobilbank, når det er din tur til at få MitID

Du får MitID i din net- eller mobilbank, men du skal ikke foretage dig noget, før du får besked om, at det er din tur. Beskeden får du på et tidspunkt, når du logger ind i din net- eller mobilbank. Det sker i løbet af 2021-2022, da der er mange, der skal have MitID.



Du skal beholde NemID indtil videre

Selvom du får MitID, skal du beholde NemID, fx nøgleapp eller nøglekort. I en periode er der nemlig steder, hvor du stadig skal bruge NemID. Du får besked, når du ikke længere har brug for NemID.

Selvstændige kan bruge MitID i deres virksomhed, så snart de som privatpersoner tager MitID i brug (*MitID privat til erhverv*). *MitID Erhverv* kommer i 2022 og afløser NemID medarbejdersignatur.

Du kan få flere informationer på www.MitID.dk.

God fornøjelse med MitID.

Venlig hilsen

Digitaliseringsstyrelsen og Finans Danmark – interesseorganisation for bankerne
Partnerskabet bag MitID

3 Om presseindsats

Lanceringshistorie – primo oktober 2021

- Vinkel: Fra i dag indfases MitID. Fokus på lanceringen, hvad slutbrugerne kan forvente, og hvordan de får MitID.
- Indsalg: Landsdækkende medier kontaktes med henblik på bred dækning – gerne fra samme dag, hvor de første MitID-opstartsbreve sendes ud via Digital Post.
- Pressemeddelelse sendes bredt ud.
- Der følges op med historier, der understøtter overgangen til MitID.
- Har MitID-partnerskab som afsender
- Igangsættes i perioden 04.-08.10 2021
- Formål: startskud på MitID-migrering og kampagne

Opgave- og ansvarsfordeling

- Håndteres fra centralt hold
- Partnerne – bankerne og offentlige partnere – orienteres forud for indsatsen.
- Ved spørgsmål skal de offentlige partnere som udgangspunkt henvise til Digitaliseringsstyrelsen, medmindre det drejer sig om henvendelser om, hvad de gør for at hjælpe borgerne med at migrere til og benytte MitID.
- Ved spørgsmål skal bankerne som udgangspunkt henvise til Finans Danmark, medmindre det drejer sig om henvendelser om, hvad de gør for at hjælpe kunderne med at migrere til og benytte MitID.

Digitaliseringsstyrelsen:
presse@digst.dk
4178 6060

Finans Danmark:
Camilla Thorning, cth@fida.dk
3370 1020

4 + 5 Om kampagneindsatserne

Alle med NemID skal have MitID. Derfor er der brug for både en overordnet kampagne, som etablerer et kendskab til MitID, og en målrettet indsats, som hjælper slutbrugerne til at få MitID.

Vi har derfor brug for at få alle tilgængelige kanaler i spil:

- Paid (betalt annoncering i fx tv og radio)
- Owned (vores egne kanaler)
- Earned (PR)
- Shared (sociale medier)

Kendskabskampagne

I oktober 2021 lanceres den overordnede kampagne. Det sker samtidig med, at slutbrugerne kan få MitID. Formålet er at skabe kendskab til MitID: Hvad er det, og hvorfor vi skal have det? Kampagnen vil køre på tv, radio, outdoor-annoncer mv. fra 8.-9. oktober 2021.

Målrettet, taktisk indsats

Kendskabskampagnen skal ikke stå alene. Den skal suppleres med en målrettet, målgruppespecifik indsats, hvor vi fortæller slutbrugerne, hvordan de får MitID. Det sker medio/ultimo oktober 2021.

Data om slutbrugerne

10-15 % af slutbrugerne forventes af forskellige årsager at have svært ved at få MitID.

Det er afgørende, at de får den fornødne assistance, at kommunikationen sker i øjenhøjde, og at de møder kampagnens materialer og budskaber via kanaler, som de er vant til og trykke ved.

Kendetegnende for kampagnens målgrupper er, at der er væsentlige forskelle på, hvilke medier de tilgår og bruger – især på tværs af aldersgrupper. Det forsøger vi at tage højde for i tilrettelæggelsen.

Målgrupper, der skal fra NemID til MitID

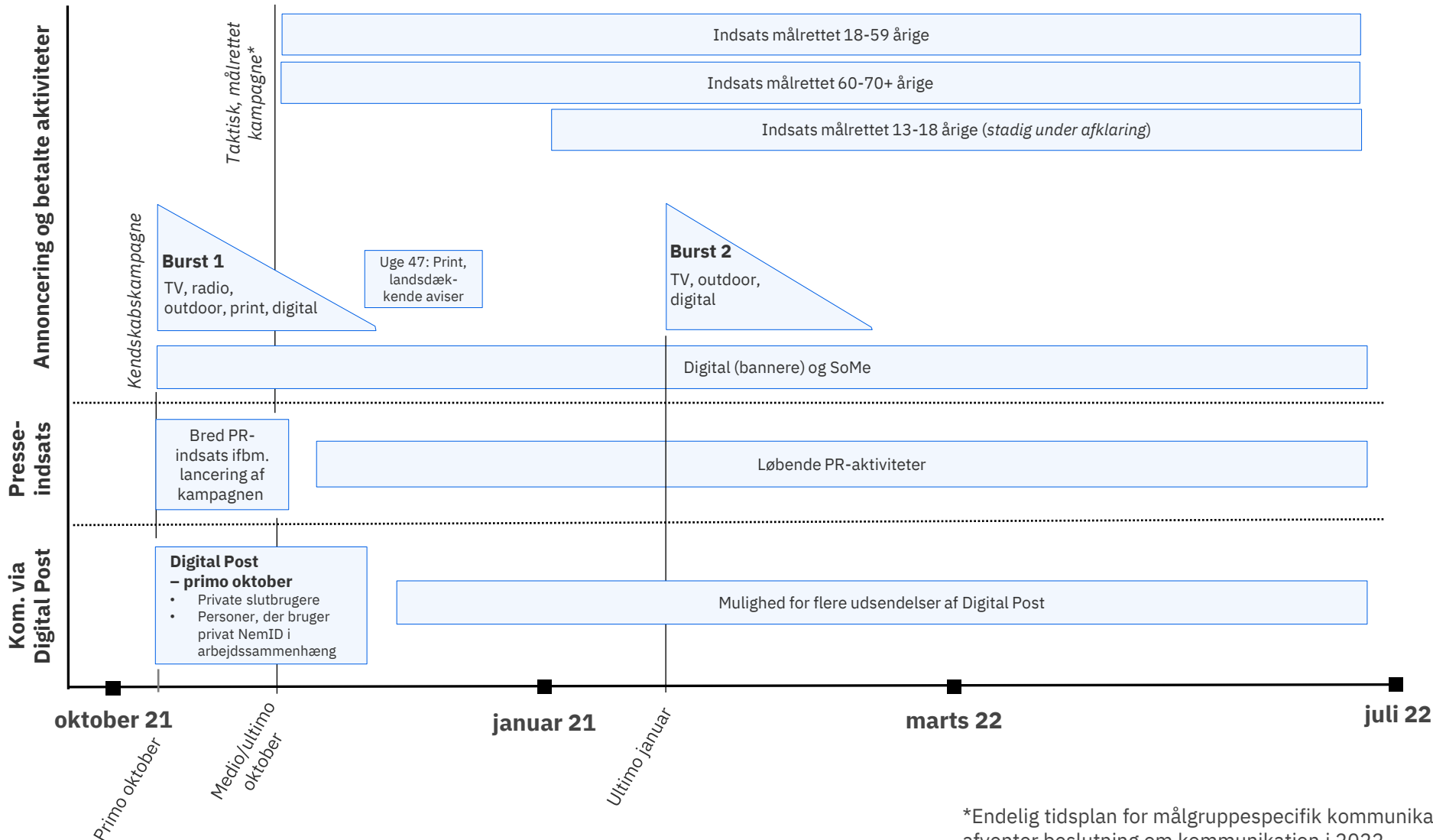


- Vi opererer med 10 målgrupper i alt – baseret på deres alder, som er afgørende for deres mediebrug
- Den taktiske indsats vil have ekstra fokus på fire af målgrupperne, som er svære at nå via annoncering og PR:
 - De ældre
 - De socialt udsatte
 - Personer med etnisk minoritetsbaggrund
 - Personer med fysisk eller psykisk handicap

Her har vi en række gode interessenter, som hjælper os med at nå disse grupper. Interessenterne klæder vi på med fx trin for trin-guide til MitID og Q/A

Detailplaner for kommunikation til målgrupperne er i gang med at blive opdateret og eftersendes derfor.

Overblik over kampagnen (kendskab)



Eksempler på kampagnematerialer

- Kampagnofilm
- Radiospot
- Printannoncer (avis/magasiner)
- Digitale annoncer
- Indhold til sociale medier (grafikker, animationer, fotos mv.)
- Folder
- Animerede guides
- Pressematerialer
- Q&A

*Endelig tidsplan for målgruppespecifik kommunikation afventer beslutning om kommunikation i 2022

Tidsplan for fremsendelse af kampagnematerialer

Her kan I se en foreløbig oversigt over, hvilke materialer I får hvornår. Der tages forbehold for justeringer i pakkerne.

Denne pakke:

- Intro til MitID og kampagnen, inkl. retningslinjer for og forslag til kommunikationen om MitID (denne PPT)
- Kampagnens materialer (må IKKE deles/vises, før kampagnen er skudt i gang fra centralt hold primo okt.):
 - Herofilm + cutdowns (som I kan dele i jeres egne kanaler fra 9. okt. 2021. OBS! Skal fjernes efter 1 år)
 - Brandanimation (som I kan dele i jeres egne kanaler fra 9. oktober 2021)
 - Slides til info-skærme (som I kan bruge fra 5. oktober 2021)
 - Folder – digital version (som I kan bruge i egne kanaler og evt. printe ved behov fra 5. okt. 2021)
 - Folder – trykt (distribueres til de af jer, der har bestilt, primo oktober 2021))
 - Postkort og plakater (til jeres orientering)
 - (Postkort og plakater – trykt (distribueres til de af jer, der har bestilt, primo oktober 2021))
 - Annoncer (Out-of-home + trykte) (til jeres orientering)
- Opdateret Q/A til jeres eget brug
- Opdateret version af klikbar prototype (*How to*) (til internt undervisningsbrug)
- Guide: Sådan får du MitID (primært udviklet til interessenter)

Eftersendes i løbet af de næste par uger:

- Folder – trykklar version (til de af jer, som gerne vil benytte eget trykkeri) (eftersendes senest fredag d. 3. sept.)
- Illustrationspakke del 2 (grafiske ikoner) og billedbank del 2: Miljøbilleder
- Materiale til SoME, digital folder på engelsk, animerede guides: Sådan får du MitID
-

Derudover får I også tidligere udsendt og stadig relevant materiale ind i denne pakke, så I har det hele samlet ét sted:

Logoer, designmanualer, illustrationspakke del 1 (grafiske ikoner), billedbank del 1 (identifikationsmidler)

Næste pakke (medio-oktober)

- Udvalgte annonceformater
- Trykte plakater (3), postkort (1) og foldere (1)
- Evt. supplerende materiale til SoMe
- Digital one-pager på engelsk (sådan får du MitID)
- Artikler til internt/eksternt brug
- One-pager til virksomheder og foreninger (sådan bruger du MitID privat til erhverv)
- Evt. digital flyer (MitID privat til erhverv)

6 Om varslingsbrev/orientering

- Sendes ud til bankkunder
- Har de enkelte banker som afsender
- Kanal og timing besluttet af banken
- Formål: Orienterer om ændrede vilkår mv.

Inspiration til
varslingsbrev/orientering

Nye vilkår for ... / Orientering ...

Alle med NemID skal i løbet af 2021 og 2022 have MitID: Danmarks nye digitale ID. Du kan bruge MitID til det, som du plejer at bruge NemID til.

Det betyder, at vi opdaterer vilkårene for [...]. Du skal ikke foretage dig noget i den forbindelse, men vi opfordrer dig til, at du læser vilkårene igennem.

Om MitID

Derfor kommer MitID

Digitale løsninger bliver erstattet af nye over tid. Det gør de, fordi de skal være sikre og kunne følge med udviklingen. MitID lever op til de nyeste standarder for sikkerhed, så vi også i fremtiden kan færdes trygt på nettet.

Du får besked i net- eller mobilbank, når det er din tur til at få MitID

Du får MitID i din net- eller mobilbank. Du får automatisk besked, når det er din tur. Beskeden får du på et tidspunkt, når du logger ind i din net- eller mobilbank. Der kan dog godt gå noget tid, da MitID indføres i løbet af 2021 og 2022. Derfor skal du ikke foretage dig noget indtil videre.

MitID er primært en app

Hvis du er vant til at bruge NemID nøgleapp, vil du ikke opleve den store forskel. Du kan nemlig vælge den nye MitID app og bruge den på næsten samme måde. Til gengæld udgår nøglekortet, da det er for nemt for andre at få og kopiere. Hvis ikke du har mulighed for at bruge MitID app, er der alternativer.

Behold NemID indtil videre

Selvom du får MitID, skal du beholde dit NemID indtil videre, fx nøglekort eller nøgleapp. I en periode er der flere steder, hvor du stadig skal bruge NemID, indtil det er endeligt udfaset.

MitID er udviklet af Digitaliseringsstyrelsen og Finans Danmark – interesseorganisation for bankerne.

Læs mere om MitID på [MitID.dk](https://mitid.dk).

Nye vilkår ...

...

Tusind tak for jeres hjælp!

Bilag: Retningslinjer for kreative materialer



Sådan må de kreative materialer anvendes i forbindelse med kampagnen

Retningslinjer for brug af kreative materialer – MitID kampagnen

For at understøtte delingen af MitID-kampagnen tilbydes I en række kreative materialer, som gør det nemmere at udkomme med indhold.

Indholdspakkerne vil indeholde:

1) færdige kreativer (billede/tekst), som blot kan indsættes i fx nyhedsbreve eller på sociale medier

2) en række billeder, ikoner og illustrationer, som I kan bruge efter eget ønske.

Her finder I

Her kan I se, hvilke retningslinjer I skal overholde, hvis I gerne selv vil sammensætte materialer. På den måde kan vi sikre stringens på tværs af alle aktiviteter, så vi ikke skaber forvirring hos slutbrugeren.

Læs her om:

- Brug af logoer og payoff
- Brug af billedmateriale og ikoner
- Anvendelse af materialer på tværs af kanaler
- Brug af egne materialer i kommunikationen om MitID

Skriv endelig, hvis I har spørgsmål.

Vi sætter stor pris på jeres engagement og deltagelse!

De bedste hilsner

[Partnerskabet bag MitID,](#)
[Finans Danmark og Digitaliseringsstyrelsen](#)

MitID
MitID@digst.dk

MitID-logo på egne materialer

Sådan må logoer anvendes i egne materialer gennem kampagnen.

Som en del af pakken med kreative materialer leveres MitID-logoet i hhv. blå og hvid farve. Logoet kan bruges i omtale af MitID på fx:

- Website
- Nyhedsbrev
- Trykte materialer

Generelt gælder det for materiale, hvor logoerne bruges, at:

- Eget indhold må associeres med MitID, men at MitID ikke må stå som afsender af eget-produceret indhold.

For logoet gælder det, at:

- Logoet bør stå i klar kontrast til baggrunden. Den blå version bruges på lyse baggrunde, og den hvide bruges på blå eller mørke baggrunde.
- Respektafstande, minimumsstørrelse mv. altid skal overholdes. Se mere i designmanualen for MitID.

Det er tilladt at:

- Anvende MitID-logoet på websitet, hvor MitID naturligt er en del af konteksten. Fx som en del af migreringen og kommunikationen herom.

Det er **ikke** tilladt at:

- Gentegne eller ændre logoet på anden vis – heller ikke farven. Tidligere versioner bør aldrig anvendes.
- Skille Mit og ID fra hinanden, fx på to linjer eller med mellemrum.
- Vride, beskære eller rotere logoet.
- Bruge logoet oven på billeder fra egen billedbank.

Eget logo på MitID-materialer

Sådan må logoer anvendes i MitID-materialer.

Som en del af kommunikationspakkerne modtager I forproducerede kampagnematerialer med indsat MitID-logo. Kampagne-materialerne kan bruges i egne kanaler – fysisk som digitalt. Tilføjes eget logo til kampagnematerialerne, må de ikke bruges på sociale medier.

Kampagnematerialer med eget logo/navn kan således bruges til fx:

- Website
- Infoskærme
- Nyhedsbrev, foldere mv.
- Trykte materialer / fysiske rum

Generelt gælder det for materiale, at:

- Eget logo kan tilføjes materialet i en hvid frise.
- Forefindes eget logo i negativ (hvid, gennemsigtig version), kan eget logo placeres, hvor det er angivet på det tilsendte materiale. Logoet må maksimalt udgøre 60 % af størrelsen på MitID-logoet.

Se eksempler på næste side.

Det er tilladt at:

- Tilføje eget logo til MitID-materialerne, så længe retningslinjerne overholdes.
- Indsætte eget logo på billedmateriale fra MitID-billedbanken.
- Bruge de tilsendte MitID-materialer med eget logo på egne kanaler. Dog med **undtagelse** af sociale medier.

Det er **ikke** tilladt at:

- Indsætte eget logo i original farve og /eller med farvet baggrund på MitID-materiale, medmindre logoet placeres i den hvide frise under materialet.
- Dele materiale med MitID-logo på sociale medier.
- Anvende materiale med MitID-logo i annoncering.

Eksempler på placering af eget logo på MitID-materialer



Korrekt brug: Logo i negativ indsats på markering i venstre hjørne



Korrekt brug: Logo indsat i hvid frise i bunden



Ukorrekt brug: Logo indsat i kampagnemateriale delt på sociale medier

Billedmateriale og ikoner

Sådan må det tilsendte billedmateriale anvendes

For brug af billedmateriale gælder det, at:

- Billeder fra billedbanken af identifikationsmidler samt 'MitID i miljø' er frikøbt og kan bruges i jeres kommunikation om MitID.
- Eget logo og tekst gerne må indsættes på billederne fra billedbanken.
- Egne billeder evt. med egen tekst må bruges i kommunikationen om MitID, så længe det fremgår, at I er afsender af materialet (MitID-logo må ikke tilføjes på egne billeder).
- Ikoner af identifikationsmidlerne må bruges i kommunikationen omkring disse og MitID generelt. Øvrige ikoner kan bruges i omtalen af MitID, hvor det findes relevant.

NB Færdigproducerede materialer må ikke modificeres uden skriftligt samtykke.

Modificering af materialerne

Det er tilladt at:

- Beskære det tilsendte billedmateriale, så det passer til de ønskede medier, fx nyhedsbrev, web, lign.
- Placere eget logo på billedmateriale fra billedbanken.
- Indsætte tekst i egen font (visuel identitet) på billederne.

Det er **ikke** tilladt at:

- Ændre farverne på det tilsendte billedmateriale, heller ikke til S/H.
- Bruge billeder og ikoner i materialer, der ikke omhandler MitID.

Brug af kreative materialer på tværs af kanaler

Overordnet gælder det, at de kreative kampagnematerialer må bruges på tværs af kanaler. Dog ikke med indsættelse af eget logo/tekst.

Der tages forbehold for, at billeder/materialer kan være udviklet til tryk eller digital samt til bestemte kanaler. Tjek derfor, om opløsningen er høj nok, hvis I ønsker at bruge fx et billede på noget, der skal trykkes eller skydes op i et stort format, og om formatet er tiltænkt en bestemt kanal.

Savner I specifikke formater, kan en forespørgsel sendes til MitID-programmet på MitID@digst.dk.

Materialer kan fx bruges i/på:

- Website
- Nyhedsbrev
- Trykte publikationer, fx kundemagasin eller breve
- Roll-up, præsentationer eller lign.
- Sociale medier (når der er tale om egne producerede materialer om MitID, billedmateriale fra billedpakken og kampagnemateriale med MitID-logo, hvor I ikke har indsat eget logo)

MitID-materialer med logo/tekst

Færdigproducerede MitID-annoncer, som deles i kommunikationspakkerne, må gerne videredeles direkte i egne medier, dog ikke med indsættelse af eget logo.

Materialer fra MitID's kanaler

Links til indhold på MitID.dk og posts fra MitID's Facebook-side og øvrige sociale medier må gerne repostes/videredeles i egne kanaler.

Brug af egne materialer i kommunikationen om MitID

Overordnet gælder det, at egne materialer, herunder billeder, farver og fonte, gerne må bruges i egen kommunikation om MitID.

Ønsker I at producere indhold – trykt som digitalt – om MitID, så kan det gøres ud fra egen visuelle identitet, så længe det fremgår tydeligt, at I er afsender på materialet, samt under hensyntagen til retningslinjerne for kommunikation om MitID. Herunder skal det fremgå tydeligt, at MitID er et partnerskab mellem Digitaliseringsstyrelsen og Finans Danmark, og at MitID over tid erstatter NemID.

For egne materialer om MitID gælder det, at:

- I altid skal fremgå som afsender af materiale, I selv har produceret.
- I skal formulere og time budskaberne med afsæt i de retningslinjer, der findes for kommunikation om MitID.
- I gerne må kommunikere med afsæt i egen tone-of-voice og måde at tale med jeres målgruppe på.