

15. september 2021

Tidsplan for aktiviteter i H2 2021

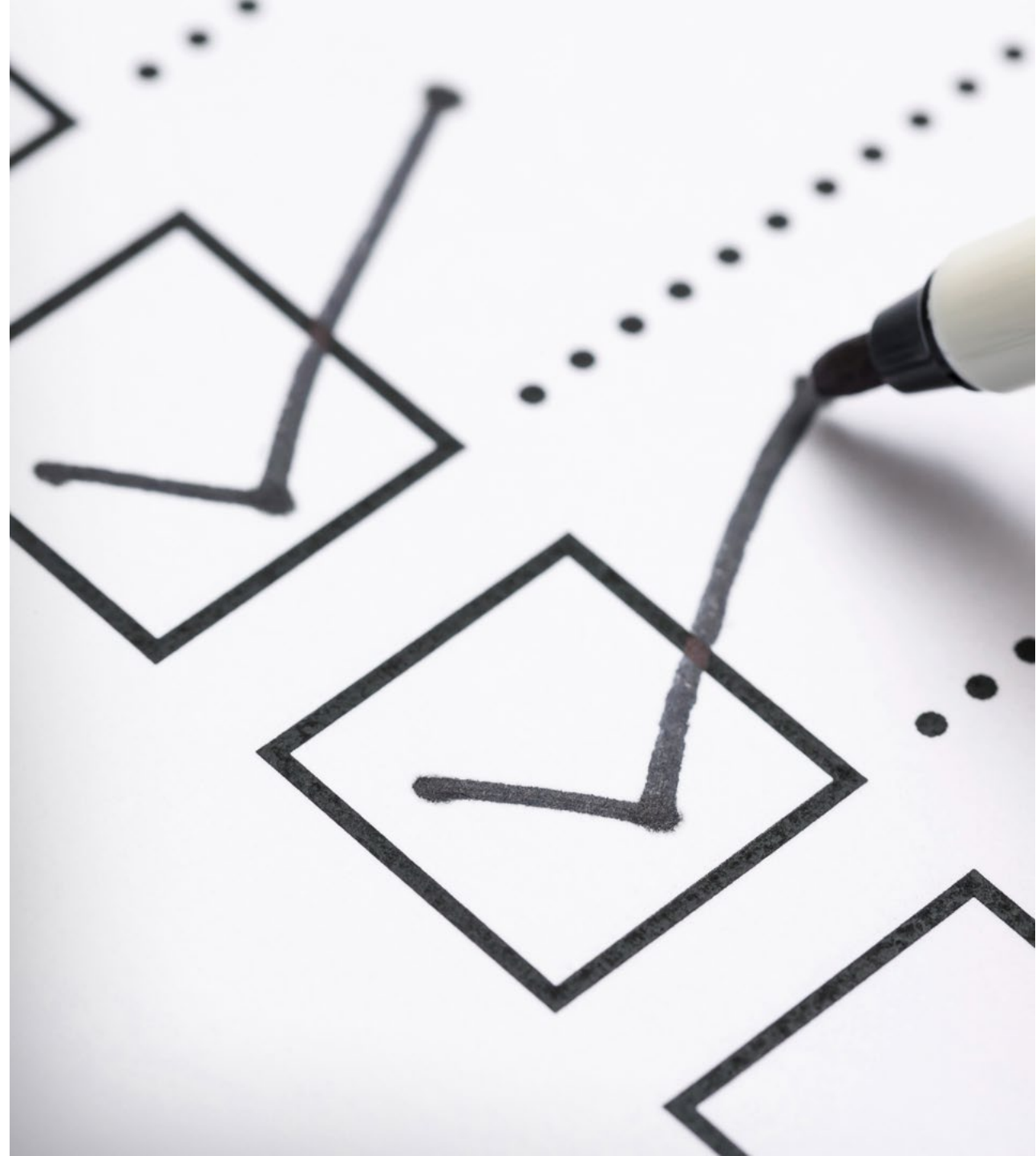
Opdateret den 13. september 2021

MitID – af partnerskabet mellem Digitaliseringsstyrelsen og de danske pengeinstitutter



Indhold

- Ændringer i denne version
- Beskrivelse af aktiviteter og kommunikation
- Overblik: aktiviteter og kommunikation



Ændringer

Ændringer i denne version af tidsplanen er:

- Dato for opstart af prompting i bankerne: *6. oktober 2021* (og ikke som tidligere den 5. oktober 2021)
- Dato for kick off på kampagne og kommunikationsindsats: *6. oktober 2021* (og ikke som tidligere den 5. oktober 2021)
- Whitelist tages af MitID.dk: *6. oktober 2021 kl. 06.00*

Beskrivelse af aktiviteter og kommunikation

I det følgende skitseres følgende aktiviteter og kommunikation:

1

Identitetssikringsbrev

- Rammer 1,4 mio. NemID-brugere (med NemID nøgleapp)
- Har DIGST som afsender
- Sendes i Digital Post (19.08-08.09.2021)
- Formål: skal få NemID nøgleapp-brugere til at identitetssikre sig i nøgleapp.

2

MitID.dk åbner for migrering

- Får fjernet whitelist den 06.10.2021 kl. 06
- Kommunikerer ikke aktivt, da slutbrugerne helst skal migreres i deres bank i reguleret tempo.

3

Presseindsats

- Fokus: lancering af MitID, hvad kan du forvente, sådan får du MitID.
- Har MitID-partnerskab som afsender
- Skydes i gang 06.10 2021
- Formål: startskud på MitID-migrering og komm-kampagne

4

MitID-opstartsbrief

- Rammer 5,2 mio. NemID-brugere
- 6 varianter med forskellige call-to-actions
- Har MitID-partnerskabet som afsender
- Sendes i Digital Post (06.-08.10 2021)
- Alle varianter sendes ud nogenlunde samtidigt, da slutbrugerne bliver prompted i deres netbank. Det er op til de enkelte banker at beslutte parametrene for dette.
- Formål: startskud på MitID-migrering og komm-kampagne.
- *Obs! Banker beslutter, om og hvad der skal sendes til kunder uden OCES*

5

Migrering påbegyndes i banker (slutbruger- og bankinteret)

- Bankerne kan begynde prompting af kunderne, ligesom det er muligt at migrere frivilligt (markedsføres dog ikke aktivt)
- Kan begynde fra 06.10 2021, men sker sandsynligvis hen over en periode

6

Landdækkende brandingkampagne

- Tv, radio, outdoor-reklamer mv.
- Begynder 08.10 2021
- Har to *bursts*: 1) okt. 2021 og 2) jan. 2022
- Formål: Nu kommer MitID

7

Målrettet, taktisk kommunikation

- Målrettes kanaler, som brugerne anvender
- Både MitID og banker kommunikerer – dog enighed om budskaber og timing
- Begynder lidt forskudt af landsdækkende kampagne, så viden etableres hos bruger.
- Formål: Sådan får du MitID

8

Varslingsbrev / orientering

- Sendes ud til bankkunder
- Har de enkelte banker som afsender
- Kanal og timing besluttes af banken
- Formål: Orienterer om ændrede vilkår mv.

Overblik: aktiviteter og kommunikation

- MitID-partnerskabet som afsender
- Pengeinstituttet som afsender
- Digitaliseringsstyrelsen som afsender

